

WNIOSEK ZGŁOSZENIOWY DO PROGRAMU MIKROGRANTY MŁODZIEŻOWE

13.05.2024

.....
Data wpływu wniosku
(wypełnia Grantodawca)

.....
Numer ewidencyjny
(wypełnia Grantodawca)

CZĘŚĆ I. INFORMACJE O WNIOSKODAWCY

1. Nieformalna grupa młodzieżowa składa się z:

L.p.	Imię i nazwisko	Wiek	Adres zamieszkania	Nazwa szkoły/uczelni	Numer telefonu	E-mail
1.	Adrianna Kowalska	15 lat	Ul. Pistacjowa 12 85-425 Bydgoszcz	III Liceum Ogólnokształcące im. Adama Mickiewicza w Bydgoszczy	583-273-373	ada.kowalska12@gmail.com
2.	Adela Piotrkowska	15 lat	Ul. Brzozowa 6 85-425 Bydgoszcz	I Liceum Ogólnokształcące im. C.K. Norwida w Bydgoszczy	628-373-926	adela.piotrowska18@gmail.com
3.	Ida Nowak	15 lat	Ul. Konwaliowa 15 85-412 Bydgoszcz	IV Liceum Ogólnokształcące im. Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy	694-263-273	ida.nowak4@gmail.com
4.						
5.						
6.						

2. Dane Lidera bądź Opiekuna nieformalnej grupy młodzieżowej

Imię i nazwisko	Rok urodzenia	Adres zamieszkania	Numer telefonu	E-mail
Jadwiga Paluch	1975	Ul. Radomska 76 85-356 Bydgoszcz	637-937-372	jadwiga.paluch@gmail.com

3. Opis grupy składającej wniosek (kilka słów o tym skąd się znacie, waszych pasjach, zainteresowaniach oraz dlaczego chcecie tworzyć ten projekt razem) max 800 znaków ze spacjami.

Wszystkie mieszkamy na jednym z bydgoskich osiedli- Osowej Górze, ponadto chodziliśmy razem do tego samego gimnazjum. Połączyła nas pasja do mody. Mimo, iż każda z nas trafiła do innego liceum, to wciąż dzieliłyśmy wspólne zamiłowanie. Pierwszym projektem, który razem stworzyliśmy była torba, wykonana ze skrawków materiałów zebranych w szkole od uczniów. Torba została wylicytowana podczas szklonej licytacji dla WOŚP, budząc duże zainteresowanie naszą twórczością. To wydarzenie sprawiło, że postanowiłyśmy tworzyć oryginalne rzeczy z poszanowaniem dla środowiska, wykorzystując materiały wtórne. Chcemy tworzyć ten projekt razem, ponieważ każda z nas ma inne umiejętności, które pozwolą nam na stworzenie wartościowego wydarzenia i podzielenie się wiedzą z jego uczestnikami.

4. Syntetyczny opis zadania (należy zawrzeć główną idee projektu, jego cele, przewidywane działania, do kogo kierowany jest projekt (grupa wiekowa). Opis projektu będzie wykorzystywany do promocji projektu). Max 1000 znaków ze spacjami.

Igła z Nitką- to wyjątkowy projekt, dedykowany dla ludzi kreatywnych, którzy chcą tworzyć oryginalne rzeczy z poszanowaniem przyrody. Projekt zakłada pokaz mody z naszymi autorskimi kostiumami, stworzonymi z materiałów wtórnych oraz warsztaty z tworzenia toreb wielokrotnego użytku. Ideą projektu jest pokazanie ludziom, że mogą chronić środowisko m.in. poprzez rozsądne, przemyślane zakupy, dawanie drugiego życia starym ubraniom, naprawianie rzeczy, które z pozoru mogą wydawać się niezdatne do użytku oraz sprzedawanie i kupowanie ubrań z drugiej ręki. Celem jest zwiększenie świadomości na temat recyklingu wśród Bydgoszczan oraz zainspirowanie uczestników do przerabiania rzeczy, zgodnie z własnym gustem, zamiast kupowanie kolejnych. Ponadto celem jest zapoznanie Bydgoszczan z naszą twórczością.

CZĘŚĆ II. OPIS ZADANIA

1. Tytuł oraz charakter projektu (kulturalny, naukowy, edukacyjny, ekologiczny i społeczny)

Igła z Nitką, charakter ekologiczny/edukacyjny

2. Jakie działania zaplanowano w ramach programu Mikrogranty młodzieżowe ?

Nasz projekt będzie składał się z dwóch części. Pierwsza część to pokaz mody, na którym przedstawimy 10 autorskich projektów i opowiemy co było inspiracją do ich stworzenia oraz z jakich materiałów zostały wykonane. Następnie 30 zapisanych osób zaprosimy na warsztaty, podczas których każdy będzie mógł stworzyć personalizowaną torbę wielokrotnego użytku. Na warsztatach porozmawiamy także o tym, jak rozsądnie tworzyć swoją garderobę, aby ograniczyć zakup niepotrzebnych rzeczy. Pokaz mody wraz z warsztatami potrwać ok. 180 minut.

3. Proponowany czas realizacji wydarzenia (sierpień i/lub wrzesień z wyłączeniem weekendów)

Wrzesień, np. 17.09.2024 r. o godzinie 17:30-20:00

4. Dlaczego uważacie ten projekt za wartościowy ?

Problem na jaki chcemy zwrócić uwagę tym projektem to konieczność ochrony środowiska i zminimalizowanie ilości generowanych śmieci. Konsumpcjonizm powoduje, że wpadamy w błędne koło nieustannego kupowania rzeczy, których często nawet nie zakładamy. Decydowanie się na odzież pozyskiwaną z recyklingu pozwala nam nie tylko robić krok w kierunku życia zero waste, ale i dokładać wszelkich starań do tego, aby postępować etycznie.

5. Na jakie potrzeby społeczności odpowiada projekt ? Jakie podjęte działania pozwolą zrealizować założone cele ?

Strój jest jak wizytówka, wiadomo to nie od dziś. Każda epoka wyznacza swoje trendy, do których dążymy. W dzisiejszych czasach duża dostępność do ubrań w przystępnych cenach sprawia, że ginimy w ich gąszczu, nie potrafiąc dokładnie określić realnych potrzeb. Mimo wszystko ludzie zdają sobie sprawę z konieczności ochrony planety i szukają sposobów, jak mogą jednocześnie być modni oraz proekologiczni. Pokaz mody kostiumów wykonanych z materiałów z odzysku oraz nauka przerabiania starych rzeczy, pozwolą zwrócić uwagę uczestników na konieczność ochrony środowiska oraz na korzyści jakie niesie ze sobą recykling.

6. Plan działania (krok po kroku od pomysłu do realizacji)

Wstępna data realizacji	Poszczególne działanie
26.07.2024 r.	Poszukanie 10 osób w charakterze modelek oraz przekazanie niezbędnych dokumentów w celu wykonania umowy zlecenie
1.08.2024 r.- 3.08.2024 r.	Złożenie zamówienia na zakup niezbędnych materiałów potrzebnych do przeprowadzenia warsztatów
5-23.08.2024 r.	Przygotowanie rolek z tworzenia szafy kapsułowej
3-16.09.2024 r.	Udostępnianie przygotowanych rolek
17.09.2024 r.	Realizacja wydarzenia „Igła z Nitką” w Młynach Rothera
Do 24.09.2024 r.	Rozliczenie projektu

7. Jakie rezultaty przyniesie zrealizowany projekt dla uczestników i Grantobiorcy ?

Po projekcie „Igła z Nitką” zwiększy się świadomość na temat recyklingu oraz rozwiązań, jakie możemy wdrażać do swojego codziennego życia, aby chronić przyrodę. Uczestnicy będą mogli zainspirować się do tworzenia swoich eko- stylizacji. Ponadto wydarzenie przyciągnie uwagę osób zainteresowanych zero waste, co pozwoli na integrację oraz wymianę doświadczeń.

8. Jak będzie wyglądała promocja projektu ?

Promocja projektu będzie obejmowała informację w social mediach. Codziennie przez okres dwóch tygodni przed wydarzeniem będziemy udostępniali rolki, jak krok po kroku zbudować szafę kapsułową. W ramach promocji, po uzgodnieniu z Grantodawcą, przyjdziemy w eko-ubranko jeden ze słupów na tarasie Młynów Rothera.

CZEŚĆ III. KOSZTORYS PROJEKTU

L.p.	Nazwa wydatku	Jednostka	Ilość	Koszt jednostkowy (zł)	Koszt całkowity (zł)
1.	Nici do szycia (różne kolory) +koszty wysyłki	komplet	1 (20 szpulek)	3 zł/sztuka	75zł (w tym za przesyłkę)
2.	Materiał do toreb z rzeczy z lumpeksu	-	-	-	200 zł
3.	Wynagrodzenie dla modelek prezentujących kostiumy podczas pokazu mody	osoba	10	50 zł	500 zł
4.	Zatrzaski metalowe (6 sztuk w komplecie)	zestaw	5	5,60 zł	38 zł (w tym 10 zł za przesyłkę)
5.	Włóczki wełniane (w zestawie 12 sztuk)	Zestaw	2	20 zł	50 zł (w tym koszty przesyłki)
Całkowity koszt projektu (zł)					863 zł

.....

Podpis Lidera lub Opiekuna